

Panduan untuk Kisah Kejayaan

Guide for Success Stories

Tujuan dokumen ini adalah untuk menyediakan panduan kepada penyelia-penyelia (pengurus atau penolong pengurus) bagi jenis maklumat yang diperlukan untuk Kisah Kejayaan yang ditemui melalui Pusat Internet 1 Malaysia (PI1M).

The purpose of this document is to provide a guide to the supervisors (manager or assistant manager) on the type of information required in the success stories found through Pusat Internet 1Malaysia (PI1M).

Types of Success Story (please tick (√) one)

- / Keusahawanan
 Celik ICT / Komuniti Pintar

Service Provider (please tick (√) one)

- / Telekom Malaysia (TM) Packet 1 (P1)
 Celcom Time
 Maxis Redtone
 Digi Danawa

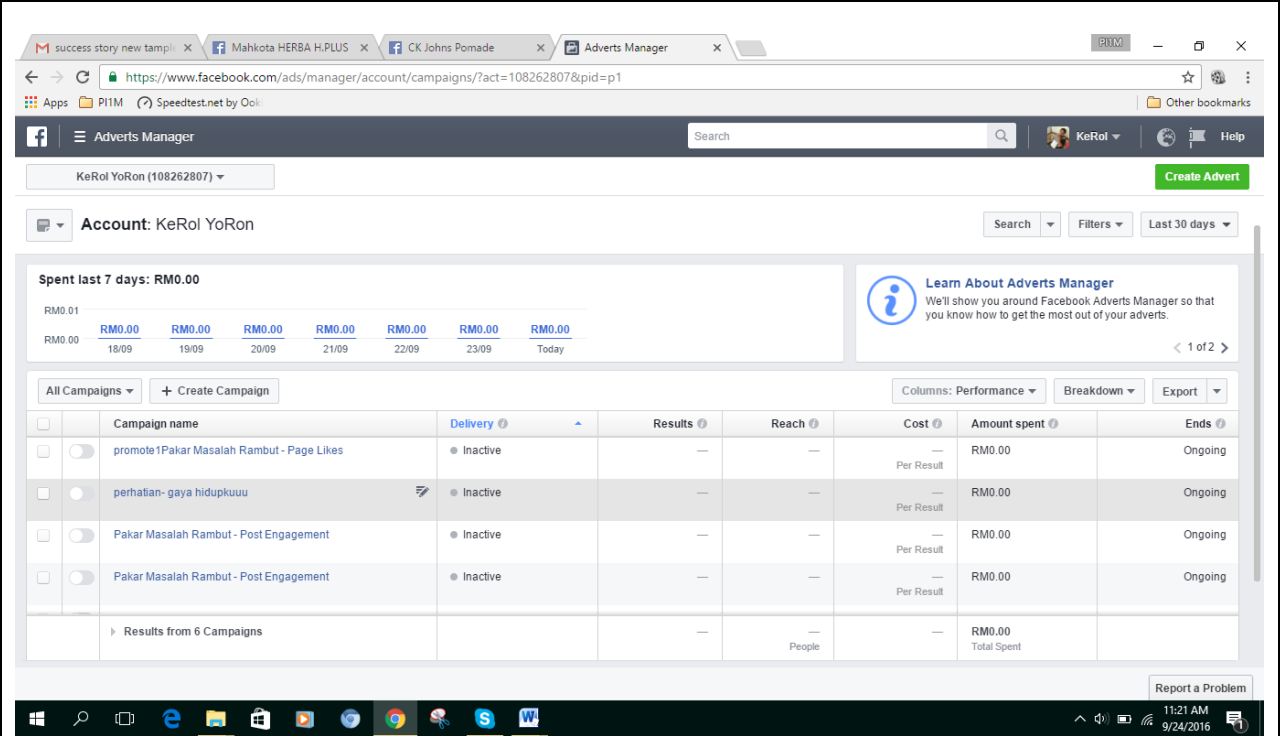
ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT			
Maklumat PI1M	Nama PI1M	Kg. Sadek, Kedah		
	Nama Pengurus	Mohd Khairul Ikhwan Bin Ariffin	No. Telefon	019 - 633 8084
	Nama Penolong Pengurus	Siti Aishah Bt Abd Rahman	No. Telefon	013-422 9619
	Email	kgsadek@pi1m.com.my		
Lokasi	Daerah	Baling	DUN	Kupang
	Mukim	Kupang	Parlimen	Baling
	Negeri	Kedah		

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT			
Maklumat Individu/ Organisasi	Nama	<i>Muhammad Aizat Bin Zainon</i>	Umur	<i>26 Tahun</i>
	Email	<i>Aizat_zainon90@gmail.com</i>	No. Telefon	<i>019 4118790</i>
	Alamat	<i>No. 30 Taman Anggerik, 09100, Baling, Kedah</i>	Tahun menjadi Ahli PI1M	<i>20/ 3 /2016</i>
Bentuk perniagaan	<i>Usahawan Online</i>			
Kisah kejayaan	<p><u>Latar belakang</u></p> <p><i>Muhammad Aizat Bekerja Sebagai Saler di BSN, Namun pada masa yang sama beliau Mengusahakan perniagaan online secara sambilan.</i></p> <p><u>Sebelum penggunaan ICT/ penglibatan PI1M</u></p> <p><i>Sebelum terlibat nya dalam dunia perniagaan online, Aizat hanya menjual produknya dengan menempatkan di kedai-kedai berasaskan kesihatan serta menjualnya melalui rakan – rakan.</i></p> <p><u>Selepas penggunaan ICT/ penglibatan PI1M</u></p> <p><i>- Petugas Pi1m banyak memberi nasihat dengan cara menggunakan 'Facebook dan 'Blog' untuk tujuan pemasaran pada sebelum ini. Namun untuk memasarkan produk dengan lebih efektif, petugas pi1m telah memberi khidmat dan tunjuk ajar mengenai FB ADS, mempelajari ilmu fb Ads amat berguna dan memberi pulangan yang lebih lumayan. Hasil tunjuk ajar dari pihak PI1M saya dapat mempelajari cara untuk promosikan product Health Care dengan cara yg mudah dan leih cepat.</i></p> <p><i>Setelah saya mahir menggunakan aplikasi 'Facebook ADS ' dan 'Blog ', saya sentiasa mengemaskini jualan produk saya dan saya juga menggunakan aplikasi media social seperti 'whatsApp' dan WeChat untuk berkomunikasi dengan pelanggan.</i></p> <p><i>Disamping itu saya juga mempelajari ilmu baru seperti penggunaan aplikasi fire key.</i></p>			
Penggunaan PI1M	<p><u>Apa yang dipelajari melalui PI1M</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>FB ADS</i> - <i>Pengurusan facebook sebagai tapak perniagaan online</i> - <i>Fan Page</i> - <i>Blog</i> 			

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT									
	<p><u>Bagaimana PI1M membantu perkembangan perniagaan/ peningkatan tahap kemahiran ICT</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>PI1M dapat membantu untuk para peserta mencapai kejayaan dengan menyediakan lebih banyak kursus yang dikehendaki oleh para peserta. Salah satunya adalah seperti kursus pengurusan blog dan facebook advertising DAdan yang terbaru adalah FB ADS.</i> 									
Online Platform	<table border="1"> <tr> <td>Laman Web</td> <td>-</td> <td>Blog</td> <td><i>H.plus</i></td> </tr> </table>	Laman Web	-	Blog	<i>H.plus</i>	-	<table border="1"> <tr> <td>Blog</td> <td><i>H.plus</i></td> </tr> </table>	Blog	<i>H.plus</i>	-
Laman Web	-	Blog	<i>H.plus</i>							
Blog	<i>H.plus</i>									
	<table border="1"> <tr> <td>FB</td> <td>Muhammad Aizzat</td> <td>Instagram</td> <td>-</td> </tr> </table>	FB	Muhammad Aizzat	Instagram	-	Muhammad Aizzat	Instagram	-		
FB	Muhammad Aizzat	Instagram	-							
	<table border="1"> <tr> <td>Whatsapp</td> <td>0194118790</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Whatsapp	0194118790			0194118790				
Whatsapp	0194118790									

Gambar & Keterangan

i) Bengkel Latihan ICT/ Keusahawan yang dihadiri



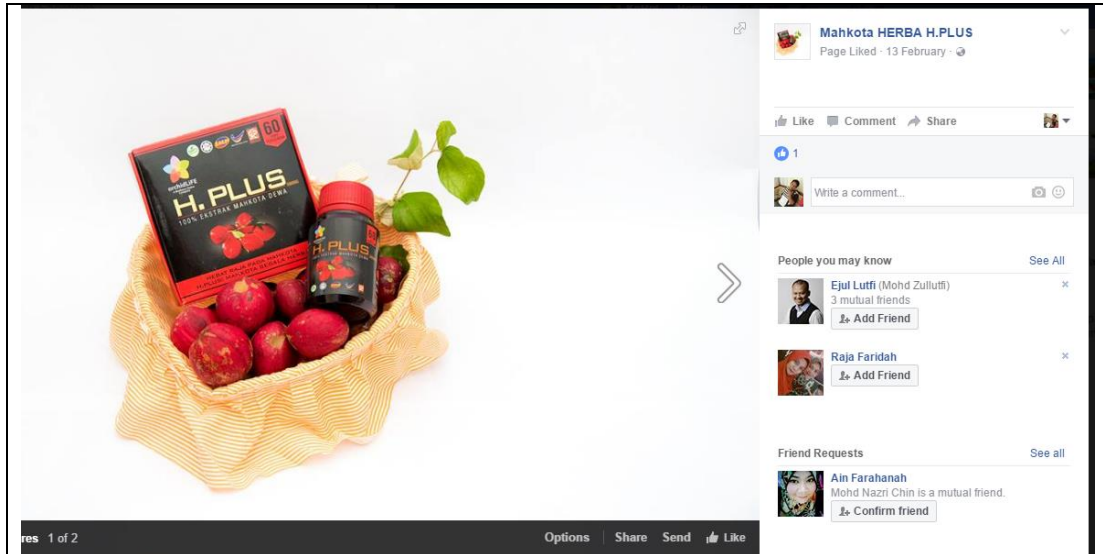
The screenshot displays the Facebook Adverts Manager interface for the account 'KeRol YoRon'. It shows a table of campaigns with columns for Campaign name, Delivery, Results, Reach, Cost, and Amount spent. The table lists several campaigns, all of which are currently 'Inactive' and have a cost of RM0.00. The total amount spent across all campaigns is also RM0.00.

Campaign name	Delivery	Results	Reach	Cost	Amount spent	Ends
promote1Pakar Masalah Rambut - Page Likes	Inactive	-	-	Per Result	RM0.00	Ongoing
perhatian-gaya hidupkuuu	Inactive	-	-	Per Result	RM0.00	Ongoing
Pakar Masalah Rambut - Post Engagement	Inactive	-	-	Per Result	RM0.00	Ongoing
Pakar Masalah Rambut - Post Engagement	Inactive	-	-	Per Result	RM0.00	Ongoing
Results from 6 Campaigns				-	RM0.00 Total Spent	

Caption : Kelas pengurusan Fb Ads

ITEM
JENISINFORMATION
MAKLUMAT

ii) Produk / Hasil Transformasi

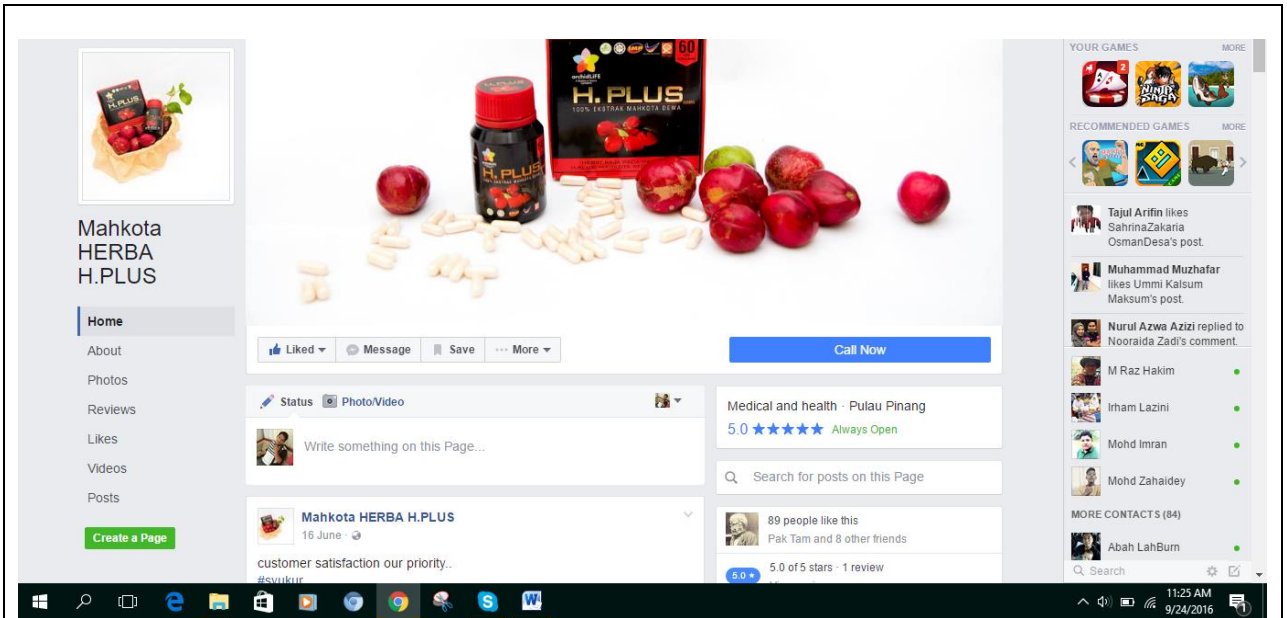


Caption : produk

ITEM
JENIS

INFORMATION
MAKLUMAT

iii) Promosi di Media Sosial



Caption : Promosi melalui Facebook Page

ITEM
JENISINFORMATION
MAKLUMAT

iv) Lain-lain (contoh : proses penghasilan produk, penglibatan dalam aktiviti lain, dsb)

The screenshot displays an advertising performance dashboard. At the top right, there is a green 'Create Advert' button. Below it are search and filter controls, including a 'Search' dropdown, 'Filters' dropdown, and a 'Last 30 days' date range selector. A summary bar shows four columns of data, each with a value of 'RM0.00' and a date: '01/07', '02/07', '03/07', and 'Today'. Below this is a table with columns: 'Delivery', 'Results', 'Reach', 'Cost', 'Amount spent', and 'Ends'. The table contains several rows of data, all with 'Inactive' status and 'Ongoing' end status. The 'Amount spent' column shows 'RM0.00' for each row. At the bottom right of the table area, there is a 'Report a Problem' button.

	Delivery	Results	Reach	Cost	Amount spent	Ends
Page Likes	Inactive	—	—	—	RM0.00	Ongoing
	Inactive	—	—	—	RM0.00	Ongoing
agement	Inactive	—	—	—	RM0.00	Ongoing
agement	Inactive	—	—	—	RM0.00	Ongoing
agement	Inactive	—	—	—	RM0.00	Ongoing
		—	—	—	RM0.00	
			People		Total Spent	

Caption : proses menjalankan iklan

Maklumbalas

Maklumbalas terhadap latihan dan bantuan yang diberikan oleh pihak PI1M

Pi1m sememangnya amat membantu saya (aizat) dalam mengembangkan lagi biznes sambilan ini. selain itu Pi1m mempunyai banyak kemudahan yang mampu membantu masyarakat dalam melakar masa depan. Antara kemudahan yang penting ialah penyediaan internet yang berkelajuan tinggi, kemudahan prasarana yang menarik seperti computer yang "up to date", penyediaan kelas pembelajaran/ kios, smart board dan lain – lain. Prasarana ini amatlah memudahkan pengguna untuk mendapat maklumat sesuatu perkara dengan cepat, pantas dan tepat.

Selain itu, saya amat bersyukur kerana banyak ilmu yang saya perolehi melalui Pi1m, antara ilmu pengetahuan yang amat berguna dalam bidang pemasaran atas talian yang saya perolehi

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
	ialah seperti Fb Page, Blog dan yang paling menarik ialah Fb Ads.

Sila kemukakan laporan ini berlandaskan panduan yang diberikan dan dihantar ke Jabatan Komuniti Pintar Digital melalui emel kepada noor.hidayah@cmc.gov.my

Tarikh Penyerahan Laporan :

Tempoh data	Penyerahan laporan
Suku Pertama (Jan – Mac)	sebelum 1 April
Suku Kedua (April – Jun)	sebelum 1 Julai
Suku Ketiga (Julai – Sep)	sebelum 1 Oktober
Suku Keempat (Okt – Dis)	sebelum 1 Januari